

# **Kodeks etyczny dla partnerów handlowych spółki Olma, a.s.**

## **1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE**

**1.1.** W spółce Olma, a.s. jesteśmy w pełni świadomi naszej odpowiedzialności społecznej. Kierujemy się wysokimi standardami etycznego postępowania oraz zrównoważonego prowadzenia działalności, które są określone w Kodeksie Etycznym wdrożonym we wszystkich spółkach koncernu AGROFERT.

**1.2.** Za część odpowiedzialnego podejścia uważamy również odpowiedzialny wybór partnerów handlowych. Na potrzeby niniejszego dokumentu partnerem handlowym jest każda osoba fizyczna lub prawna spoza koncernu AGROFERT, z którą spółka Olma, a.s. zawarła umowę (na przykład dostawcy i usługodawcy, pośrednicy, pełnomocnicy, przedstawiciele handlowi, doradcy, klienci – dalej „partnerzy handlowi”). W celu określenia minimalnych standardów zachowania w relacjach handlowych, których oczekujemy od wszystkich naszych partnerów handlowych, wydajemy niniejszy Kodeks Etyczny dla partnerów handlowych spółki Olma, a.s. (dalej „Kodeks Etyczny dla partnerów handlowych”).

**1.3.** Oczekujemy, że partnerzy handlowi zapoznają się z zasadami zawartymi w niniejszym dokumencie.

**1.4.** W przypadku gdy którekolwiek z postanowień zawartych w Kodeksie Etycznym dla partnerów handlowych pozostaje w sprzeczności z ustaleniami umownymi pomiędzy partnerem handlowym a spółką Olma, a.s. (dalej „spółka”), pierwszeństwo mają postanowienia umowne.

## **2. PODSTAWOWE OBOWIĄZKI**

### **2.1. Postępowanie zgodne z przepisami prawa**

Przestrzeganie obowiązujących przepisów prawa należy do podstawowych zasad spółki Olma, a.s. Oczekujemy, że nasi partnerzy handlowi działają zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi i mającymi zastosowanie w kraju ich siedziby oraz we wszystkich krajach, w których prowadzą działalność, a także z obowiązującymi przepisami Unii Europejskiej i umowami międzynarodowymi. Oczekujemy, że partnerzy handlowi nie tolerują jakichkolwiek działań niezgodnych z prawem.

### **2.2. Poszanowanie praw człowieka, zrównoważony rozwój i etyka biznesu**

Poszanowanie praw człowieka, etyczne postępowanie oraz zrównoważony rozwój są dla nas kluczowe. Oczekujemy od naszych dostawców, że:

- szanują prawa człowieka oraz przestrzegają zasad prowadzenia działalności określonych w międzynarodowych i europejskich instrumentach oraz konwencjach dotyczących zrównoważonego rozwoju i praw człowieka, w szczególności Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka, Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych w zakresie odpowiedzialnego prowadzenia działalności, Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy oraz podstawowych konwencji MOP,
- stosują wewnętrzne zasady i procedury zapobiegające naruszeniom praw człowieka, a w przypadku ich wystąpienia podejmują szybkie i skuteczne działania naprawcze oraz środki zapobiegawcze na przyszłość.

### **2.3. Zakaz dyskryminacji i ochrona pracowników**

Oczekujemy, że nasi partnerzy handlowi:

- zapewniają równe i niedyskryminujące warunki dla pracowników oraz innych współpracowników bez względu na wiek, rasę, pochodzenie etniczne, kolor skóry, narodowość lub pochodzenie społeczne, religię, płeć, stan cywilny, orientację seksualną, tożsamość płciową, przekonania polityczne, niepełnosprawność lub inne ograniczenia oraz zakazują wszelkich innych form dyskryminacji objętych przepisami prawa Unii Europejskiej i prawa krajowego, w tym molestowania seksualnego i innych form molestowania jako szczególnych form dyskryminacji,
- nie tolerują przemocy, gróźb, zniewag, zastraszania, jakichkolwiek ataków i agresywnych zachowań, zachowań tworzących wrogą atmosferę ani innych niewłaściwych zachowań w miejscu pracy,
- szanują różnice i różnorodność jednostek,
- przestrzegają minimalnego wieku zatrudnienia obowiązującego w miejscach prowadzenia działalności i odrzucają wykorzystywanie pracy dzieci, pracy przymusowej lub obowiązkowej oraz wszelkich form współczesnego niewolnictwa i handlu ludźmi – zarówno w swojej działalności, jak i w działalności swoich partnerów handlowych,
- szanują godność ludzką, prywatność i prawa osobiste każdego człowieka,
- zapewniają równe traktowanie pracowników stałych i pracowników tymczasowych, w tym pracowników agencji pracy,
- uznają prawa pracowników do wolności wypowiedzi i zrzeszania się, respektują prawo do wstąpienia, założenia lub niewstąpienia do związków zawodowych bez obawy przed represjami, zastraszaniem lub nękaniami oraz

prawo do dialogu społecznego,

- przestrzegają obowiązujących przepisów dotyczących minimalnego wynagrodzenia, zapewniają sprawiedliwe i równe wynagrodzenie, w tym równe wynagrodzenie kobiet i mężczyzn za tę samą pracę lub pracę o tej samej wartości, oraz odpowiednie świadczenia i warunki pracy zgodne z obowiązującymi przepisami i międzynarodowymi standardami,
- przestrzegają obowiązującego czasu pracy oraz prawa do odpoczynku,
- w przypadku interwencji prywatnych lub publicznych służb bezpieczeństwa zapewniają przestrzeganie praw człowieka pracowników i innych osób (zapobiegają bezprawnej przemocy fizycznej i psychicznej),
- przestrzegają przepisów dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy, zapewniają odpowiednie środki ochrony, szkolenia, poprawiają warunki pracy oraz podejmują działania mające na celu monitorowanie i ograniczanie ryzyka w tym obszarze.

#### **2.4. Odpowiedzialność wobec społeczności i klientów, jakość i bezpieczeństwo produktów**

Oczekujemy, że nasi partnerzy handlowi działają odpowiedzialnie wobec swoich klientów oraz społeczności i regionów, w których prowadzą działalność:

- monitorują wpływ swojej działalności i w odpowiednim zakresie uwzględniają opinie oraz interesy społeczności,
- dążą do unikania negatywnych skutków swojej działalności, a w przypadku ich wystąpienia – do ich ograniczenia lub naprawienia oraz zapobiegania ich powstawaniu w przyszłości,
- respektują prawa grup wrażliwych, społeczności lokalnych oraz ludności rdzennej w miejscach, gdzie ich działalność ma na nie wpływ,
- zapewniają, aby ich produkty oraz procesy produkcyjne spełniały wymogi prawne i regulacyjne dotyczące jakości, bezpieczeństwa i nieszkodliwości zdrowotnej, wdrażają odpowiednie systemy zarządzania jakością i kontroli oraz wprowadzają wszelkie niezbędne działania naprawcze i zapobiegawcze w tym zakresie,
- przekazują odpowiednie, pełne, dokładne i jasne informacje dotyczące sprzedawanych produktów i usług, w szczególności w zakresie ich składu, bezpieczeństwa zdrowotnego, bezpiecznego użytkowania, konserwacji, przechowywania oraz sposobu postępowania z odpadami,
- w związku ze sprzedażą produktów lub świadczeniem usług stosują uczciwe i odpowiedzialne praktyki handlowe, marketingowe i reklamowe

oraz odrzucają wszelkie formy wprowadzania w błąd, oszustw, nieuczciwych lub nieetycznych praktyk wobec konsumentów i użytkowników końcowych,

- niezwłocznie zgłaszają właściwym organom oraz zainteresowanym partnerom handlowym problemy związane z jakością i bezpieczeństwem produktów i usług oraz wdrażają wszelkie niezbędne działania naprawcze i zapobiegawcze.

## 2.5. Ochrona środowiska

Oczekujemy, że nasi partnerzy handlowi przestrzegają zasad ochrony środowiska:

- przestrzegają obowiązujących przepisów prawa oraz międzynarodowych konwencji dotyczących ochrony środowiska i zapobiegania awariom ekologicznym,
- posiadają i utrzymują w mocy wszystkie wymagane pozwolenia, licencje i rejestracje oraz przestrzegają określonych w nich warunków,
- monitorują ryzyka środowiskowe związane z ich produktami i usługami oraz ich wpływ, uwzględniają w swoich wewnętrznych regulacjach wymagania dotyczące zapobiegania i minimalizowania tych ryzyk oraz ograniczania negatywnego wpływu na środowisko, a także transparentnie informują o wpływie swoich produktów i usług na środowisko,
- dbają o ochronę przyrody, bioróżnorodności, gleby i zasobów wodnych,
- zapewniają odpowiednie warunki życia i dobrostan zwierząt oraz nie tolerują brutalnego, niedbałego ani niehumanitarnego traktowania zwierząt w swoich operacjach i łańcuchach dostaw,
- gospodarują zasobami naturalnymi w sposób odpowiedzialny i efektywny, dążą do minimalizacji zużycia energii, wody i surowców oraz do maksymalnego wykorzystania technologii przyjaznych środowisku i odnawialnych lub zrównoważonych źródeł,
- dążą do ograniczenia emisji substancji do gleby, wody i powietrza, które mogą powodować zanieczyszczenie lub przyczyniać się do zmian klimatu,
- wspierają odpowiedzialne i zrównoważone pozyskiwanie surowców,
- podejmują działania mające na celu minimalizację powstawania odpadów oraz ich właściwe zagospodarowanie i usuwanie zgodnie z obowiązującymi przepisami i w sposób przyjazny środowisku,
- dążą do ciągłego doskonalenia w zakresie ochrony środowiska.

## 2.6. Ochrona konkurencji

Przestrzeganie obowiązujących przepisów dotyczących ochrony konkurencji jest dla nas nie tylko obowiązkiem prawnym, ale również kluczowym elementem naszej kultury organizacyjnej i odpowiedzialności społecznej. W związku z tym oczekujemy od naszych partnerów handlowych działania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa konkurencji.

## 2.7. Transparentność w relacjach handlowych i przeciwdziałanie korupcji

Oczekujemy, że nasi partnerzy handlowi:

- działają uczciwie wobec swoich partnerów handlowych, nie faworyzują ani nie dyskryminują ich w sposób nieuczciwy,
- należycie wywiązują się ze swoich zobowiązań wobec partnerów handlowych, państwa oraz innych instytucji publicznych i zawsze działają zgodnie z prawem oraz zasadami uczciwości,
- stosują zasadę zerowej tolerancji wobec wszelkich form korupcji, łapownictwa oraz działań oszukańczych,
- nie oferują, nie przekazują, nie żądają ani nie przyjmują – bezpośrednio ani pośrednio (za pośrednictwem osób trzecich) – łapówek ani korzyści majątkowych, prezentów, zaproszeń czy form gościnności, które mogłyby być uznane za łapówkę lub nienależną korzyść,
- przestrzegają zasad dotyczących dotacji, zamówień publicznych i innych procedur instytucji państwowych oraz nie wywierają wpływu na przedstawicieli tych instytucji w celu uzyskania nienależnych korzyści,
- unikają wszelkich sytuacji mogących prowadzić do konfliktu interesów między prywatnymi interesami pracowników lub przedstawicieli partnera handlowego a interesami spółki i niezwłocznie informują o takich sytuacjach,
- podejmują działania zapobiegające praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu oraz przestrzegają odpowiednich przepisów prawa,
- przestrzegają przepisów dotyczących handlu międzynarodowego, importu i eksportu towarów, oprogramowania i technologii, w tym sankcji międzynarodowych.

## 2.8. Własność intelektualna, poufność informacji, ochrona mienia i danych osobowych

Oczekujemy, że nasi partnerzy handlowi:

- chronią tajemnice handlowe oraz poufne informacje uzyskane w trakcie współpracy,
- respektują i chronią prawa własności intelektualnej i przemysłowej spółki Olma, a.s. oraz osób trzecich,
- chronią majątek spółki Olma, a.s. przed kradzieżą, uszkodzeniem lub niewłaściwym wykorzystaniem,
- działają zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych oraz prywatności,
- w przypadku projektowania, rozwijania i wykorzystywania sztucznej inteligencji w ramach współpracy ze spółką Olma, a.s., przestrzegają zasad ochrony danych, bezpieczeństwa, legalności, przejrzystości, integralności i poufności oraz zapewniają, że systemy te są zgodne z obowiązującymi przepisami i pozostają pod kontrolą człowieka.

Olomouc dn.. 19.6.2025